

# 1994

LISTE DES EXPOSANTS



## LE LANCEMENT DE LA PREMIÈRE ÉDITION

Les idéateurs Vincent Blair, Louis Rome et Pierre Lalumière élaborent le concept. Ils rencontrent Jeannine Marois qui a démarré son agence de communication en 1988. Elle collabore avec eux pour la réalisation des documents de présentation pour réaliser un test de marché auprès des intervenants de l'industrie.

Les résultats sont positifs, il existe un marché potentiel pour un festival de dégustation de bière à Montréal. Les fondateurs Vincent Blair, Pierre Lalumière et Jeannine Marois démarrent l'événement le 16 juin 1994 à l'esplanade de la Place des Arts.

Une canicule accompagnera l'événement pendant les 4 jours de la première édition.



4 jours

16 au 20 juin 1994  
Esplanade de la Place des Arts

Plus de 40 brasseries représentées par 22 exposants  
Près de 100 bières disponibles

20 000 visiteurs



AN 1

# 1995

## LE MONDIAL DE LA BIÈRE TROUVE UN SITE PLUS CONVIVAL

Le Mondial déménage au Vieux-Port de Montréal sur le quai Jacques Cartier. Pendant 5 jours de beau temps l'événement accueille une clientèle accrue.

Encore en 1995, l'ensemble des personnes qui travaillent pendant l'événement sont des amis, de la famille et des bénévoles et ce, de la billetterie à l'entretien.

Le Mondial bénéficie de l'achalandage généré par les feux d'artifices et prolonge son heure d'ouverture jusqu'à minuit trente.



5 jours

14 au 18 juin 1995  
Quai Jacques Cartier  
Vieux-Port de Montréal



RECONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE  
Prix Ulysse 1995  
Mention : Contribution remarquable au développement du produit touristique régional du Grand Montréal  
Festivals et Attractions 1995  
Les prix « La touche magique »  
Articles promotionnels, Le Mondial de la bière

35 000 visiteurs

AN 2

# 1996



5 jours

12 au 16 juin 1996  
Bassin Bonsecours  
Vieux-Port de Montréal

## DU QUAI AU BASSIN, L'ANNÉE DU JUMELAGE

Le Mondial s'installe dans le bassin Bonsecours, un site plus champêtre que le quai et se jumelle à Eurobière, événement brassicole alsacien de renommée internationale.

Le nouveau site s'avère plus complexe à aménager et plus coûteux au niveau logistique. Deux jours de pluie dont un samedi empêchent l'achalandage de progresser comme le Mondial de la bière le souhaiterait.

De nombreuses nouvelles activités sont mises de l'avant dont un restaurant de cuisine à la bière, des démonstrations culinaires et un concours de photographie.

Pierre Lalumière retourne faire carrière dans le secteur touristique.



42 000 visiteurs

AN 3

# 1997

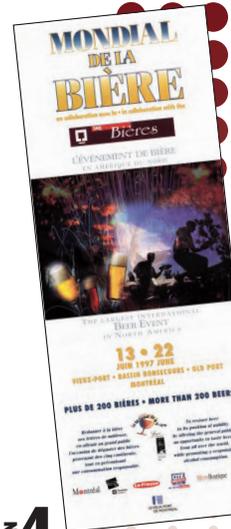
## LE PASSAGE DE 5 À 10 JOURS: Contre les effets négatifs de la température

Le site du bassin est tellement champêtre que malgré les inconvénients logistiques, le Mondial de la bière ne change pas de site. L'événement se tendra dorénavant sur une période de 10 jours pour s'assurer que la mauvaise température ne freine pas la croissance de l'événement.

C'est l'année où la SAQ s'implique fortement dans l'événement en installant un Bistro où des ateliers didactiques sur la bière seront offerts pendant les dix jours.

Gaston L'heureux est le fier porte-parole de l'événement.

La course des serveurs est devenue une des activités les plus populaires de l'événement.



10 jours  
13 au 22 juin 1997

Bassin Bonsecours  
Vieux-Port de Montréal



RECONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE  
Prix Ulysse 1997  
TROPHEE — Innovation touristique  
Mention : Contribution remarquable au développement du produit touristique régional du Grand Montréal.

51 000 visiteurs

AN 4